

PRIMO GRAPHIC

| Materie | Ore |
|---|------------|
| Semiotica | 24 |
| Psicologia della forma e del colore | 24 |
| Strategie aziendali e marketing | 24 |
| Storia dell'arte moderna e contemporanea | 24 |
| Storia della comunicazione, iconologia e iconografia I | 36 |
| Educazione alla visione e illustrazione | 60 |
| Propedeutica alla progettazione I - Basic design, Corporate identity, strategy, art e copy | 36 |
| Grafica editoriale I | 36 |
| Strumenti di computer graphic I | 60 |
| Copywriting e advertising I | 24 |
| Metodologia della progettazione grafica I | 72 |
| Fotografia I | 36 |
| Web design I | 24 |
| TOTALE DIDATTICA | 480 |
| 1. seminari di cultura 2. concorsi 3. ricerche personali 4. stage volontari 5. seminario comune obbligatorio: Protocolli Grafici di Presentazione del progetto finale di ricerca 6. Lingua Straniera - Corso di Inglese di 48 ore | 120 |
| TOTALE | 600 |

SECONDO GRAPHIC

| Materie | Ore |
|---|------------|
| Sociologia | 24 |
| Tecniche di rappresentazione e arti applicate | 24 |
| Storia della comunicazione, iconologia e iconografia II | 24 |
| Grafica editoriale II | 36 |
| Propedeutica alla progettazione II | 24 |
| Tecniche di stampa e pre stampa | 24 |
| Copywriting e advertising II | 24 |
| Metodologia della progettazione grafica II | 96 |
| Strumenti di computer graphic II | 72 |
| Fotografia II | 60 |
| Web design II | 48 |
| Laboratorio progettuale | 24 |
| TOTALE DIDATTICA | 480 |
| Stage formativo | 160 |
| 1. seminari di cultura 2. concorsi 3. ricerche personali 4. progetti extradidattici 5. stage volontari 6. seminario comune obbligatorio 7. Tesi finale sperimentale di secondo anno | 60 |
| TOTALE | 700 |

TERZO GRAPHIC

| Materie | Ore |
|--|------------|
| Diritto, proprietà intellettuale e brevetto | 12 |
| Cronache di progetto - Seminari specifici intercorso | 12 |
| Laboratorio interdisciplinare - Progetto in comune | 24 |
| Grafica editoriale III | 48 |
| Metodologia della progettazione grafica III | 84 |
| Web design III | 48 |
| Packaging | 24 |
| Animazione digitale 2d | 48 |
| Copywriting e advertising III | 48 |
| Cinema digitale | 48 |
| Fotografia III | 24 |
| TOTALE DIDATTICA | 420 |
| Stage formativo | 350 |
| 1. seminari di cultura 2. concorsi 3. ricerche personali 4. progetti extradidattici 5. stage volontari 6. seminario comune obbligatorio 7. Tesi finale progettuale di terzo anno | 30 |
| TOTALE | 800 |